

Planificación de la demanda y producción en los sectores farmacéutico y cosmético



Madrid, 26 de junio de 2008

- Cómo adaptar la producción farmacéutica y cosmética a las necesidades del mercado
INIBSA
- Recursos necesarios para hacer frente a una adecuada producción
MEDINSA
- Cómo aplicar la filosofía Lean en los sectores farmacéutico y cosmético
INSTITUTO LEAN MANAGEMENT
- Gestión adecuada del stock: ¿cómo ajustarse al máximo al nivel de servicio requerido por el sector?
RATIOPHARM
- Herramientas de simulación de producción: el caso de SAP APO
ROCHE FARMA
- Replanificación de la producción en caso de pedidos imprevistos e incidencias
PRODUCTION-SCHEDULING.COM

Colaboran:



Organiza:



9.00h Recepción de asistentes y entrega de la documentación
9.15h Bienvenida a cargo del moderador y presidente de la jornada:

D. Enrique Fernández
Consultor Asociado del Mercado de Habla Hispana
PRODUCTION-SCHEDULING.COM

I. PLANIFICACIÓN DE LA DEMANDA

Cómo adaptar la producción farmacéutica y cosmética a las necesidades del mercado

- Quién nos marca las necesidades de mercado: el cliente
- Modelos de producto
 - Ciclo de vida de un producto
 - Estacionales
 - Demanda continua
- Cómo traslada esa visión a fábrica y su gestión.
Planificación de la demanda
 - Modelos. Herramientas del cálculo de previsión de la demanda. Análisis de capacidad de fábrica
 - Cómo influye la rotación del producto a la hora de tomar decisiones sobre las frecuencias de fabricación, tamaños de lote y stock de seguridad
 - Sistema MRP. Uso de herramientas informáticas SAP
 - Forma de reducir plazos de entrega a cliente mediante una adecuada gestión de la demanda
- Convergencia de los roles del Departamento Comercial y la *Supply Chain*. La importancia de una buena comunicación
- Acuerdos con proveedores que nos aseguran una capacidad de respuesta

D. José Miguel Rubio
Responsable del Departamento de Planificación y Aprovisionamiento
INIBSA

10.15h Coloquio y preguntas

II. GESTIÓN DE LA CAPACIDAD DE PRODUCCIÓN

10.30h **Cómo valorar y gestionar los recursos necesarios para producir en los entornos actuales:**

- **Plantilla**
- **Materiales**
- La importancia de planificar adecuadamente la plantilla para conseguir flexibilidad en fábrica
- Cómo mejorar la logística de aprovisionamiento y el flujo de materiales:
 - Impacto de la legislación a la hora de comprar los materiales necesarios
 - Planificación de Requerimientos de Materiales (MRP)

D. Javier Lorenzo
Director de Supply Chain Management
MEDINSA -GRUPO GRÜMENTAL

11.15h Coloquio y preguntas

11.30h Café

III. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

12.00h **Cómo aplicar la filosofía Lean Management en los sectores farmacéutico y de cosmética**

- Lean Management y sus principios básicos
 - Ventajas y problemas en su implantación: 5S's, POKAYOKE, SMED, Shoninka, Shojinka, Jidoka, TQM, TPM, ANDON, Polivalencia.
- Lean Planning: la planificación PUSH, el sistema HEIJUNKA (tabla de ciclo),...

- Uno de los problemas con los que se enfrenta el sector farmacéutico y cosmético es la **gestión del stock**.
- Otra de sus preocupaciones es **reducir los lead time y costes** para ser más competitivos en el mercado.
- A estos dos sectores se les exige **cubrir la necesidad permanente de abastecimiento de los usuarios**, pero ¿cuál es la mejor forma de planificar la demanda y la producción?

- Lean Supply Chain Management
 - Diseño estratégico de la cadena de suministro: punto de stock, punto de desacople, punto comunalidad, punto cuello de botella, punto de customización, outsourcing, sistemas de planificación
- Lean Distribution / Lean Buying: integración con los clientes y proveedores
- Mapa de Flujo de Valor (VSM): elemento básico en el diseño de mejora de la cadena de suministro, visualización de los beneficios y objetivos de la mejora

D. August Casanovas

Director General

INSTITUTO LEAN MANAGEMENT

12.45h Coloquio y preguntas

Cómo hacer frente a la gestión de stock para alcanzar el nivel de servicio requerido por el sector

- Cómo calcular el stock adecuado para la fabricación contra pedido o contra stock
 - Stock de seguridad
 - Stock en curso
 - Stock de producto terminado
- Ante la no disponibilidad del producto, ¿cómo reducir al mínimo la venta perdida?
- Problemas y posibles soluciones para gestionar los stocks

D. Pablo Baños

Área de Logística

RATIOPHARM

13.45h Coloquio y preguntas

14.00h Almuerzo

Herramientas informáticas de simulación de producción para reducir costes y tiempo de entrega de la producción

- Sistema de Planificación de Recursos Empresariales (ERP): SAP
 - Integración de los sistemas de planificación con la ejecución en una planta de producción
 - SAP APO
 - SAP R/3
 - MES
- Producción ajustada a las demanda del cliente: Replenishment

Dña. Elena Martín

Jefa de Planificación de la Producción y Customer Service

ROCHE FARMA

16.45h Coloquio y preguntas

Replanificación de la producción en caso de pedidos imprevistos e incidencias

- Gestión de las incidencias: soluciones y tiempos de reacción
- Reajuste de la planificación

D. Enrique Fernández

Consultor Asociado del Mercado de Habla Hispana

PRODUCTION-SCHEDULING.COM

17.45h Coloquio y preguntas

18.00h Fin de la jornada

Planificación de la demanda y producción en los sectores farmacéutico y cosmético

Precio por inscripción: 1.050 € + 16% IVA.

¡Obtenga 150 € de descuento si se inscribe antes del 6 de junio!

Para confirmar cumplimente la ficha y envíe este boletín, junto con el justificante de pago al fax 902 550 351. Es imprescindible haber realizado el pago para la entrada a la conferencia.

Información e inscripciones:

Intereconomía Conferencias

Pº Castellana, 36-38. 9ª pl. 28046 Madrid.

Tlf. 902 100 091 Fax 902 550 351

www.intereconomiaconferencias.com

Lugar de celebración:

Hotel Holiday Inn

Plaza Carlos Trías Bertrán, 4

Acceso por C/ Orense, 22-24

28020 Madrid

Ficha de inscripción

Apellidos.....

Nombre.....

Tel..... Fax..... E-mail.....

Empresa..... Sector.....

Dpto..... Cargo.....

CIF..... Web.....

Dirección.....

Población..... CP.....

Firma:

Ref: 818

Forma de pago:

■ **Transferencia bancaria a:** Intereconomía Corporación, S.A. a la cuenta nº: 2100 4380 23 0200104795.

Imprescindible incluir como concepto "Planificación producción" y nombre de empresa

■ **Cheque bancario, a nombre de** Intereconomía Corporación S.A. (Departamento de Formación).

Pº de la Castellana, 36-38. 9ªpl. 28046 Madrid.

Cancelaciones:

■ Para cancelar su asistencia envíenos un fax al menos 24h. antes del observatorio. En este caso será retenido un 10% en concepto de gastos de administración.

■ En caso de no cancelar la inscripción o hacerlo en menos de 24 h., no será reembolsado el importe del observatorio.

Sus datos personales serán incluidos en un fichero titularidad de Intereconomía Corporación S.A. (paseo de la Castellana 36-38, 9ª Pl. 28046 Madrid) con el fin de ser utilizados para promociones publicitarias y prospección comercial del Grupo Intereconomía. Puede ejercitar su derecho de acceso, rectificación, oposición y cancelación mediante notificación escrita, según L.O. 15/1999, remitida al Grupo Intereconomía a la dirección indicada. La política de protección de datos personales se encuentra a su disposición llamando al 91 510 91 00.